**АДМИНИСТРАЦИЯ ПИРОВСКОГО РАЙОНА**

**КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

22 июня 2016 г. с. Пировское №224-п

Об утверждении [Порядка](#P105) и условий размещения печатных агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в собственности муниципального образования Пировский район, собственности организаций, имеющих на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) муниципального образования Пировский район, превышающую (превышающий) 30 процентов

 В соответствии с Федеральным законом от 22.02.2014 № 20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», Уставным законом Красноярского края от 21.04.2016 № 10-4435 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Красноярского края», руководствуясь рекомендациями Избирательной комиссии Красноярского края, Уставом Пировского района, ПОСТАНОВЛЯЮ:

 1. Утвердить [Порядок](#P105) и условия размещения печатных агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в собственности муниципального образования Пировский район, собственности организаций, имеющих на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) муниципального образования Пировский район, превышающую (превышающий) 30 процентов, согласно приложению 1.

 2. Настоящее постановление вступает в силу с момента официального опубликования в районной газете «Заря».

 3. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы Пировского района – начальника отдела муниципального имущества, земельных отношений и природопользования администрации Пировского района Ивченко С.С.

Глава Пировского района А.И. Евсеев

Приложение 1 к постановлению

администрации Пировского района

от 22.06.2016 № 224-п

[Порядок](#P105) и условия размещения печатных агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в собственности муниципального образования Пировский район, собственности организаций, имеющих на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) муниципального образования Пировский район, превышающую (превышающий) 30 процентов

Размещение предвыборных печатных агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в собственности муниципального образования Пировский район либо в собственности организации, имеющих на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) муниципального образования Пировский район, превышающую (превышающий) 30 процентов (далее - муниципальная организация), осуществляется на равных условиях для всех политических партий, зарегистрировавших федеральные списки кандидатов, всех зарегистрированных кандидатов без взимания платы.

Муниципальная организация не позднее десяти дней со дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов определяет специальные места (доски объявлений, временные выносимые конструкции, стенды, плоские щитовидные конструкции) для размещения печатных агитационных материалов в подведомственном помещении, здании, сооружении и иных объектах (далее - объекты размещения).

Указанные места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли прочесть содержащуюся в агитационных материалах информацию.

Муниципальная организация опубликовывает на официальном сайте администрации Пировского района Красноярского края в сети «Интернет» [www.piradm.ru](http://www.piradm.ru) информационное сообщение, которое должно содержать:

- конкретные объекты размещения (доски объявлений, временные выносимые конструкции, стенды, плоские щитовидные конструкции), на которых разрешается размещать (наклеивать) печатные агитационные материалы;

- Ф.И.О. лица, в адрес которого направляется заявление о размещении печатных агитационных материалов (заявление о размещении печатных агитационных материалов оформляется в произвольной форме с приложением одного экземпляра печатного агитационного материала).

Письменное разрешение на размещение предвыборных печатных агитационных материалов выдается руководителем муниципальной организации в течение трех рабочих дней со дня регистрации данного заявления.

Муниципальная организация должна организовать размещение (наклеивание) печатных агитационных материалов таким образом, чтобы исключить нарушение равенства политических партий и зарегистрированных кандидатов.

Размещение (наклеивание) печатного агитационного материала осуществляется заявителем самостоятельно.

Предвыборные печатные агитационные материалы размещаются при условии выполнении требований, указанных в информационном сообщении.

Запрещается размещать (расклеивать, вывешивать или иным образом устанавливать) предвыборные печатные агитационные материалы за пределами объекта размещения. Запрещается самовольно расширять объект размещения или портить (приводить в негодное состояние) как объект размещения, так и информацию, размещаемую на нем.